# Анкетирование «Оптимизация сайта»

Приложение № 1

к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2017г.

*Работаем с бюджетами от 90 000 рублей;  
Не работаем с молодыми компаниями: оборот менее 1 млн. рублей в месяц, штат менее 5 человек;  
В начале работы оплачивается первый и последний месяц работы.*

## Ответственное лицо за проект со стороны Заказчика

*Лицо с правом подписи со стороны Заказчика, ответственное за согласование, утверждение, прием передачу всех работ, указанных в договоре и приложениях к нему.*

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Компания |  |

## Текущая ситуация

*Посещаемость /количество просмотров/ цели;  
Конверсии/ продажи/ звонки (конверсия переходов в продажи или целевые действия, подписки и т.п.);  
На каких видах трафика получены такие цифры?  
Есть ли проблемы с негативными отзывами в сети?  
Как обстояли дела в лучшие времена (посетители, звонки, заявки)?  
Возраст сайта и возраст бизнеса;  
Преимущества компании;  
Считаете ли Вы текущий сайт удобным для пользователей?  
Опишите сильные страницы и разделы сайта;  
Какие разделы и возможности текущего сайта Вы считаете удачными?  
Какие товары (услуги) наиболее маржинальны, а какие наиболее востребованы;  
Каких модулей (функций) не хватает на сайте;  
Какие недостатки есть у текущего сайта, и чтобы Вы изменили уже сегодня, если бы это было возможно?*

## Цели и задачи

*Цель (конечная цель, преследуемая заказчиком)*

*Увеличение посещаемости ресурса  
Занятие сайтом позиций в поисковиках  
Поиск новых клиентов  
Увеличение продаж  
Реклама товара  
Популяризация идеи / персоны / сообщества  
Поддержание имиджа компании / персоны / сообщества  
Информационная поддержка нового/старого товара/услуги*

*Коммерческие задачи:*

*Продажи, Заказы, Розница, Опт  
Целевая группа воздействия  
Конкуренты в сфере деятельности  
Ссылки на интернет-ресурсы конкурентов*

## Бюджет и сроки

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемый рекламный ежемесячный бюджет на сайт |  |
| Какие мероприятия по продвижению проводились. Какие результаты были достигнуты |  |
| ***Если сайт ранее продвигался:*** | |
| Компания, оказывающая услуги |  |
| Сроки продвижения (начало-конец) |  |
| По каким причинам прекратили сотрудничество |  |
| Накладывались ли на сайт штрафные санкции со стороны поисковых систем? |  |
| Имеются отчеты от прошлых исполнителей? |  |

## Критерии оценки эффективности

|  |  |
| --- | --- |
| Как оцениваем эффективность нашей работы |  |
| Методы и способы, по которым проводим замеры эффективности |  |

## Информация о сайте

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-разработчик сайта |  |
| Какая система администрирования, CMS стоит на сайте |  |
| Хостинг-провайдер сайта |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается администрированием сайта |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается созданием контента и его размещением на сайте |  |
| Является ли контент вашего сайта уникальным |  |

## Пожелания по работам

1. Приоритеты.
2. Любые дополнительные пожелания.

дата заполнения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_