# Ориентировочный расчет стоимости в Яндекс Директ

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Следующий расчет сделан для региона: Ивантеевка, Красноармейск, Пушкинский район, Сергиево-Посадский район

Прогноз на период: 30 дней **для 1 спецразмещения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Предложенные фразы** | **Примерное количество запросов** | **Количество показов в месяц** | **Количество переходов в месяц** | **Примерная цена клика, руб.** | **Примерный бюджет, руб.** |
| детский праздник -агентство -аниматор -проведение | 770 | 534 | 34 | 53,20 | 1808,80 |
| аниматор детский -праздник | 94 | 51 | 8 | 57,70 | 461,60 |
| аниматор день рождение -пушкино | 82 | 93 | 24 | 78,20 | 1876,80 |
| детские праздники в пушкино | 68 | 50 | 7 | 35,10 | 245,70 |
| аниматор пушкино -детская -московский -ребенок | 64 | 58 | 14 | 57,90 | 810,60 |
| организация детских праздников -фирма | 55 | 57 | 8 | 83,20 | 665,60 |
| аниматоры на детский праздник -шоу | 31 | 32 | 8 | 75,00 | 600,00 |
| аниматор на день рождения в пушкино | 18 | 4 | 2 | 28,40 | 56,80 |
| детский праздник проведение | 17 | 23 | 4 | 37,00 | 148,00 |
| заказать аниматора | 17 | 17 | 5 | 51,80 | 259,00 |
| аниматор в пушкино для детей | 15 | 14 | 5 | 64,90 | 324,50 |
| аниматоры в пушкино московской области | 11 | 7 | 3 | 50,80 | 152,40 |
| детские аниматоры пушкино | 11 | 10 | 3 | 52,10 | 156,30 |
| тц круиз пушкино детские праздники | 5 | 6 | 2 | 0,90 | 1,80 |
| фирмы по организации детских праздников | 3 | 4 | 2 | 11,90 | 23,80 |
| агентство детский праздник | 2 | 3 | 2 | 3,00 | 6,00 |
| аниматор цена | 2 | 4 | 2 | 38,20 | 76,40 |
| аниматоры на праздник -детский | 1 | 2 | 2 | 24,30 | 48,60 |
| **Итого с учетом выбранных позиций\*\*** | **1266** | **969** | **135** |  | **7722,70** |

Стоимость рекламной кампании Яндекс Директ в месяц – 7 000 – 10 000 руб, может быть уменьшена или увеличена по желанию клиента.

Особое внимание стоит уделить составлению списка минус-слов, чтобы объявления показывались только по релевантным фразам.