# Ориентировочный расчет стоимости в Яндекс Директ

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Следующий расчет сделан для региона: Россия

Прогноз на период: 30 дней

| **Предложенные фразы** | **Количество показов в месяц\* (прогноз)** | **Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)\*** | **Средняя установленная цена клика (по выбранной позиции), у.е. \*\*** | **Примерный бюджет в месяц, руб. (по выбранной позиции)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| туры на филиппины -2016 -боракай -владивосток -гонконг -гореть -горячее -двое -екатеринбург -иркутск -комби -красноярск -купить -москва -новосибирск -секс -сингапур -спб -стоимость -хабаровск -цена -экскурсионный | 811 | 37 | 8,67 | 1798,2 |
| туры на филиппинах цены | 523 | 140 | 3,66 | 4998 |
| филиппины стоимость -отдых -поездка -путевка -тур | 243 | 65 | 0,98 | 1053 |
| тур на филиппины из москвы -2016 -гореть -купить -цена | 204 | 57 | 3,26 | 1385,1 |
| тур на филиппины цена -2015 -2016 -боракай -владивосток -гореть -двое -екатеринбург -иркутск -москва | 192 | 51 | 3,28 | 1667,7 |
| туры на филиппины из москвы 2016 -цена | 186 | 49 | 4,3 | 1470 |
| филиппины путевка -гореть -купить -москва -стоимость -хабаровск -цена | 177 | 21 | 13,54 | 2337,3 |
| путевка на филиппины цена | 167 | 44 | 4,88 | 1834,8 |
| боракай филиппины туры цены | 124 | 33 | 4,55 | 2376 |
| филиппины острова для отдыха -боракай | 98 | 12 | 2,07 | 190,8 |
| филиппины туры цены 2016 -москва | 80 | 8 | 3,32 | 225,6 |
| туры на филиппин из спб | 67 | 8 | 3,11 | 213,6 |
| туры на филиппины из спб | 67 | 7 | 3,18 | 189 |
| горящий тур филиппины -2016 -москва -новосибирск -цена | 59 | 7 | 2,22 | 197,4 |
| тур на филиппины из москвы цена -2016 | 57 | 7 | 3,61 | 241,5 |
| путевка на филиппины стоимость | 56 | 5 | 10,27 | 298,5 |
| боракай филиппины туры -остров -цена | 53 | 8 | 4,3 | 494,4 |
| филиппины острова отели | 50 | 4 | 4,86 | 301,2 |
| туры на филиппины из владивостока -цена | 44 | 7 | 2,58 | 128,1 |
| туры на филиппины 2016 -гореть -москва -хабаровск -цена | 42 | 4 | 4,15 | 106,8 |
| туры на филиппины из хабаровска -2016 | 40 | 3 | 4,71 | 115,2 |
| филиппины стоимость тура | 39 | 4 | 4,06 | 126 |
| филиппины купить тур -москва | 38 | 4 | 3,26 | 132 |
| секс туры на филиппины | 31 | 3 | 0,35 | 24,3 |
| туры на филиппины из новосибирска -гореть | 29 | 4 | 2,78 | 74,4 |
| путевки на филиппины из москвы | 27 | 3 | 4,63 | 90,9 |
| острова филиппин для пляжного отдыха | 27 | 3 | 2,46 | 51,3 |
| туры на филиппины из хабаровска 2016 | 25 | 3 | 4,18 | 99 |
| филиппины сколько стоит путевка -двое | 25 | 3 | 3,94 | 81,9 |
| горящие путевки на филиппины | 24 | 4 | 2,2 | 97,2 |
| филиппины стоимость отдыха | 24 | 1 | 5,83 | 52,2 |
| отдых на филиппинах стоимость | 24 | 1 | 5,63 | 51 |
| купить путевку на филиппины | 22 | 3 | 4,85 | 114,3 |
| экскурсионные туры на филиппины | 22 | 1 | 2,97 | 24,3 |
| отдых филиппины остров боракай | 21 | 3 | 3,7 | 234 |
| тур сингапур филиппины | 21 | 3 | 4,57 | 165,6 |
| туры на остров боракай филиппины | 21 | 1 | 7,26 | 92,7 |
| горящий тур на филиппины из москвы | 20 | 1 | 4,35 | 50,1 |
| филиппины горящие туры цены | 17 | 1 | 4,33 | 62,4 |
| филиппины туры цены на двоих | 17 | 1 | 4,42 | 36,6 |
| иркутск филиппины туры -цена | 15 | 1 | 4,68 | 33,9 |
| отдых на филиппинах туры | 15 | 1 | 5,34 | 33,3 |
| туры на филиппины из москвы цены 2016 | 14 | 1 | 6,45 | 48,9 |
| туры на филиппины из красноярска | 14 | 1 | 3,88 | 27,6 |
| лучшие острова филиппин для отдыха | 12 | 1 | 2,41 | 17,1 |
| екатеринбург филиппины туры -цена | 9 | 1 | 2,46 | 18,9 |
| комби тур филиппины | 7 | 1 | 2,57 | 19,2 |
| **Итого с учетом выбранных позиций\*\*\*** | **3900** | **631** |  | **23 481** |

Таким образом, минимальный расчетный дневной бюджет для Яндекс Директ составляет 780 р.

Так же рекомендуется настроить отдельную медийную рекламную кампанию, что позволяет размещать объявления на тематических площадках с использованием фотографий. Графические изображения привлекают больше внимания клиентов и показываются заинтересованным пользователям, которые уже обращались в поисковую систему с похожими запросами.

Ориентировочный бюджет медийной кампании примерно равен бюджету объявлений на поиске.